



# Piano Didattico

---

<b>Area di riferimento</b>	<b>Argomenti trattati</b>
Area comunicativa e relazionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Team building</li> <li>- Motivazione allo studio</li> <li>- Comunicazione interpersonale</li> </ul>
Area linguistica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competenze linguistiche</li> </ul>
Area organizzativa e gestionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sicurezza sui luoghi di lavoro</li> <li>- La nuova imprenditoria agricola</li> <li>- Project management</li> <li>- Laboratorio di project management</li> </ul>
Area tecnica specialistica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principi di agronomia</li> <li>- Filiere e distretti agroalimentari</li> <li>- Laboratori: casi studio</li> </ul>
Area economica e giuridica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Social media marketing</li> <li>- Business game e marketing internazionale</li> <li>- E-commerce</li> <li>- Laboratori di piani di comunicazione</li> </ul>
Area scientifica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matematica e ricerche di mercato</li> <li>- Informatica</li> </ul>
Area giuridica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrattualistica internazionale</li> <li>- Fiscalità</li> <li>- Dogane</li> </ul>
Attività pratica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stage (I e II anno)</li> <li>- Laboratorio di imprenditorialità agricola</li> <li>- Visite aziendali e presso fiere di settore</li> </ul>