



Piano Didattico

Area di riferimento	Argomenti trattati
Area comunicativa e relazionale	<ul style="list-style-type: none"> - Team building - Motivazione allo studio - Comunicazione interpersonale
Area linguistica	<ul style="list-style-type: none"> - Competenze linguistiche
Area organizzativa e gestionale	<ul style="list-style-type: none"> - Sicurezza sui luoghi di lavoro - La nuova imprenditoria agricola - Project management - Laboratorio di project management
Area tecnica specialistica	<ul style="list-style-type: none"> - Principi di agronomia - Filiere e distretti agroalimentari - Laboratori: casi studio
Area economica e giuridica	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Social media marketing - Business game e marketing internazionale - E-commerce - Laboratori di piani di comunicazione
Area scientifica	<ul style="list-style-type: none"> - Matematica e ricerche di mercato - Informatica
Area giuridica	<ul style="list-style-type: none"> - Contrattualistica internazionale - Fiscalità - Dogane
Attività pratica	<ul style="list-style-type: none"> - Stage (I e II anno) - Laboratorio di imprenditorialità agricola - Visite aziendali e presso fiere di settore