

PIANO DIDATTICO 10 BIENNIO - Tecnico superiore per il Controllo e la Valorizzazione delle imprese agrarie e agroalimentari

MODULI IN COMUNE	ORE	
	I annualità	II annualità
Informatica	40	40
Italiano	40	40
Comunicazione efficace	15	15
Public Speaking e Speech efficaci	15	15
Project Management	24	24
Team building e coaching	10	10
ITS 4.0 - Design Thinking	16	16
Sicurezza sul lavoro + Antiracketing + Primo soccorso	48	48
Filiere Agroalimentari	40	40
Qualità: semelimentare e sistemi di certificazione	16	16
HACCP - Fondamenti	20	20
Economia e gestione di impresa	32	32
Edilizia	24	24
Fondamenti del Marketing - Marketing Strategico	24	24
Comunicare il brand	24	24
Business Writing	24	24
Esportare il Brand - Organizzazione ufficio Export, il processo di esportazione, Tecniche di vendita sui mercati stranieri	12	12
Cross Cultural Management - Normative intercultural e Brand Understanding	4	4
Laborità e viaggio internazionale	16	16
Etichettature e Autenticità	24	24
Analisi sensoriale e tecniche di degustazioni	24	24
TOTALE ORE IN COMUNE PER ANNUALITÀ	390	390
TOT. MODULI IN COMUNE	648	648

MODULI SPECIALIZZANTI CERTIFICATORE NEL SETTORE AGROALIMENTARE	TECNICO	
	I annualità	II annualità
Modelli agricoli	24	24
Microbiologia e svantieri	24	24
Elementi di Agronomia	16	16
Project Management - ISPM Base	24	24
HACCP - Piano di autocontrollo	32	32
ISO 9001	24	24
ISO 22000 - TECNICHE AUDIT	16	16
CERTIFICAZIONI: Strumenti per la valutazione del rischio	24	24
Certificazione Biologica	32	32
Certificazioni di Sicurezza alimentare: BRC, IFS, ISO 22000	24	24
Certificazione ambientale 14001	16	16
Certificazioni ISO 26000 nel settore agrario e agroalimentare (Global Gap, Produzione Integrata, Residuo zero, Impresce ecologica)	16	16
CERTIFICAZIONE: Sicurezza di un disciplinare prodotto/manuale: B qualità	24	24
Strumenti per la PAC	16	16
INRA/INAP: Laboratorio	40	40
Laboratori/Project Work	16	16
TOTALE ORE SPECIALIZZANTI PER ANNUALITÀ	136	136
TOT. MODULI CERTIFICATORE	364	364

MODULI SPECIALIZZANTI NEL SETTORE FOOD AND BEVERAGE	"BRAND AMBASSADOR"	
	I annualità	II annualità
Figura professionale del Brand Ambassador e potenzialità del settore	16	16
Nazionali Branding	12	12
Export Management	32	32
Marketing: Analisi di prodotto e Analisi di mercato	24	24
Digital Marketing e social media Marketing	36	36
Marketing: Fisico	24	24
Design e Packaging	24	24
Visual Merchandising	24	24
Comunicare il Brand - II	32	32
Modelli di Pubblicità	24	24
Brand Identity e grafica	24	24
Indice tecnico commerciale	16	16
Tecniche di vendita e negoziazione commerciale e customer care	24	24
Sales Management: Pianificazione e gestione della Rete commerciale	32	32
Brand di internazionalizzazione e creazione di partnership strategiche	20	20
TOTALE ORE SPECIALIZZANTI PER ANNUALITÀ	180	180
TOT. MODULI BRAND	374	374

TOTALE ORE DIDATTICA PER AREA - CERTIFICATORE			% PESO AREE - CERTIFICATORE			
AREA	I ANNUALITÀ	II ANNUALITÀ	TOT	I ANNUALITÀ	II ANNUALITÀ	%
Area Valorizzazione del prodotto	24	24	48	4,6	4,0	4,7
Area comunicazione di impresa	24	28	52	4,6	5,8	5,3
Area Commerciale/Gestione e Sviluppo di impresa	32	76	108	6,1	15,6	10,7
Area Internazionalizzazione	0	40	40	0,0	8,3	4,0
Area Marketing	24	0	24	4,6	0,0	2,4
Area Certificazioni	108	136	244	20,5	28,0	24,3
Area Trasversale	162	166	328	30,8	36,4	37,4
Area conoscenze di base	152	134	286	28,9	3,3	15,2
TOT. ORE AULA CORSO CERTIFICATORE	326	460	786	0	100,0	100,0

TOTALE ORE DIDATTICA PER AREA - BRAND AMBASSADOR			% PESO AREE - BRAND AMBASSADOR			
AREA	I ANNUALITÀ	II ANNUALITÀ	TOT	I ANNUALITÀ	II ANNUALITÀ	%
Area Valorizzazione del prodotto	24	17	41	8,2	15,0	9,4
Area comunicazione di impresa	40	53	93	14,0	11,5	12,5
Area Commerciale/Gestione e Sviluppo di impresa	104	24	128	18,2	5,3	12,5
Area Internazionalizzazione	0	70	70	0,0	15,5	6,8
Area Marketing	48	97	145	8,4	20,4	13,7
Area Certificazioni	36	0	36	6,3	0,0	3,3
Area Trasversale	174	147	321	30,5	31,4	30,5
Area conoscenze di base	104	0	104	18,2	0,0	10,2
TOT. ORE AULA BRAND AMBASSADOR	370	412	782	0	100,0	100,0