

BANDO DI SELEZIONE ALLIEVI CORSO ITS

Tecnico Superiore per la valorizzazione e il marketing delle imprese agrarie, agroalimentare e agroindustriali (Brand Ambassador nel food e beverage)

DESCRIZIONE DEL CORSO ITS

Gli Istituti Tecnici Superiori sono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro. L'offerta formativa degli ITS sarà alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consentirà di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

DESCRIZIONE DELLA FIGURA IN USCITA

Il presente percorso, definito Brand Ambassador, vuole intercettare la richiesta delle aziende in un momento di ripresa del mercato e di sviluppo della dimensione digitale post-pandemia, ma nel contempo di difficoltà legate alle conseguenze per il settore determinate dalla guerra russo-ucraina. Le imprese agrifood del territorio laziale e del centro Italia richiedono infatti di sviluppare competenze che permettano loro di sviluppare una visibilità/riconoscibilità adeguate alla qualità dei prodotti al fine di curare nuovi mercati e di avviare strutturate e continuative relazioni con i clienti (privati e business).

Il corso mira alla formazione di figure tecniche con competenze tecniche e di marketing orientate a supportare le imprese agricole e agroalimentari del territorio nella definizione di piani di comunicazione e promozione e nell'introduzione di tecnologie di Industria 4.0 all'interno del processo produttivo e di trasformazione.

Il Brand Ambassador, già noto nel settore wine, è una figura che conosce i prodotti dell'azienda, le produzioni, le modalità di coltivazione e si fa testimone e promotore della storia e della missione aziendale sia presso fiere, incontri di settore, eventi che sul piano e nei rapporti commerciali.

Conosce quindi i canali di vendita, i controlli e le certificazioni necessarie a percorrerli e, soprattutto, è dotato di competenze di vendita e promozione multicanale.

Il corso preparerà gli studenti ad operare in qualità di tecnico o dei processi commerciali e di

marketing, promozione dei prodotti agro alimentari e agro-industriali italiani attraverso le piattaforme social e di commercializzazione in ambito internazionale.

MACROCOMPETENZE IN ESITO

- Proporre soluzioni tecnologiche che introducono elementi innovativi e competitivi di prodotto e di processo
- Applicare sistemi di controllo su materiali, processi e prodotti per il miglioramento della qualità
- Eseguire e/o interpretare analisi sulle produzioni e sui prodotti agro-alimentari
- Applicare le normative comunitarie, nazionali e regionali, in materia di salvaguardia e tutela ambientale, qualità e sicurezza, import ed export
- Applicare le integrazioni possibili fra piattaforme logistiche e strumenti di marketing

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

Tecnico Superiore per la valorizzazione e il marketing delle imprese agrarie agroalimentare e agroindustriali (Brand Ambassador nel food e beverage), afferente alla Figura nazionale di riferimento 4.1.2. del Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione ed il marketing delle produzioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali, Area Tecnologica Nuove tecnologie per il Made in Italy e Ambito 4.1 Sistema Agro-alimentare.

SOGGETTO PROPONENTE

Fondazione *“Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto Agroalimentare”* di Viterbo.

SEDI DEL PERCORSO FORMATIVO

Via di Vigna Murata 573 – 00142 Roma C/o ISTITUTO TECNICO AGRARIO G. Garibaldi

DURATA

Il percorso formativo avrà una durata biennale, sarà articolato in quattro semestri (1800 ore) e sarà strutturato in:

- Attività formative frontali
- Attività on-line
- Cooperative learning
- Simulazioni e role play
- Project work
- Condivisione e analisi di esperienze significative
- Laboratori linguistici
- Laboratori tecnologici
- Tirocini/stage in azienda per oltre il 30% del monte ore complessivo, anche all'estero, con il supporto e l'accompagnamento di tutor specificatamente formati

MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Il corso è aperto a 25 allievi. La selezione consisterà in una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo) e in un colloquio orale motivazionale ed attitudinale, oltre che di accertamento delle conoscenze della lingua inglese e delle materie di attinenza.

Altri titoli valutabili ai fini della graduatoria:

- Possesso di certificazione ECDL
- Conoscenze certificate di inglese
- Voto del Diploma di Scuola Secondaria Superiore
- Stage ed altre attività extrascolastiche

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

Le prove, scritte ed orali, avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, il giorno 6 ottobre 2022 presso la sede del corso.

DIPLOMA FINALE

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati dai docenti dello stesso.

Il Diploma di tecnico Superiore costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici concorsi e alle università, con il riconoscimento di CFU.

INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

Le attività didattiche, salvo diversa e successiva comunicazione, verranno avviate entro il giorno 30 ottobre 2022. La fine del biennio è prevista per dicembre 2024.

COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno affisse all'albo on line della Fondazione sul sito web www.itsagro.it. L'avviso all'albo della Fondazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

COSTO

Il corso è interamente finanziato dal ministero dell'Istruzione e della Regione Lazio, ma prevede un **contributo di iscrizione pari a Euro 200,00 (Euro duecento,00)**, che dovrà essere versato al soggetto proponente, Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto Agroalimentare" di Viterbo, solo ed esclusivamente a seguito del superamento delle procedure di selezione.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello pubblicato e scaricabile nel sito www.itsagro.it corredata dei seguenti documenti:

- 1) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità
- 2) Copia della tessera sanitaria in corso di validità
- 3) copia del Diploma posseduto/Autocertificazione (vd modello allegato al bando)
- 4) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese)
- 5) copia di una fototessera a colori non antecedente ad 1 anno dalla data di presentazione della domanda di ammissione
- 6) curriculum vitae aggiornato alla data di presentazione della domanda di ammissione

Pena l'esclusione, **la domanda di ammissione**, redatta secondo apposito modello scaricabile e stampabile dal sito www.itsagro.it, debitamente compilata, sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, **dovrà pervenire ESCLUSIVAMENTE** tramite e-mail all'indirizzo iscrizioni@itsagro.info entro e non oltre le ore **12.00 del giorno 3 Ottobre 2022**.

Le modalità di iscrizione al corso e la gestione delle domande di iscrizione, si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui all'art. 4 comma 1 lett. D), nonché all'art. 26 del D.lgs. 196/2003.

Ogni altra informazione può essere richiesta via mail al seguente indirizzo: segreteria@itsagro.info oppure telefonando ai numeri 3495114318 o +39 0761-223574 o +39 06-88399435 dal lunedì al giovedì dalle ore 9.30 alle ore 12.30 e dalle 14.00 alle 17.00 ed il venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30.

Viterbo, 1 Settembre 2022

Il Presidente

Stelliferi Eugenio

