

Bando di selezione allievi Corso ITS Agroalimentare:

TECNICO SUPERIORE PER LA VALORIZZAZIONE E IL MARKETING DELLE IMPRESE AGRARIE, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIALI -BRAND AMBASSADOR

DESCRIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA:

Gli Istituti Tecnici Superiori sono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro.

L'offerta formativa degli ITS è alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consentirà di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

DESCRIZIONE DELLA FIGURA IN USCITA:

Il presente percorso, definito Brand Ambassador, vuole intercettare la richiesta delle aziende in un momento di ripresa ed espansione del mercato e di sviluppo della dimensione dell'export. Le imprese agrifood del territorio laziale e del centro Italia richiedono infatti di formare competenze che permettano loro di sviluppare una visibilità/riconoscibilità adeguate alla qualità dei prodotti al fine di curare nuovi mercati e di avviare strutturate e continuative relazioni con i clienti (privati e business).

Il corso mira alla formazione di figure tecniche con competenze tecniche e di marketing orientate a supportare le imprese agricole e agroalimentari del territorio nella definizione di piani di comunicazione e promozione e nell'introduzione di tecnologie di Industria 4.0 all'interno del processo di comunicazione e relazione con i clienti.

Il Brand Ambassador, già noto nel settore wine, è una figura che conosce i prodotti dell'azienda, le produzioni, le modalità di coltivazione e si fa testimone e promotore della storia e della missione aziendale sia presso fiere, incontri di settore, eventi che sul piano e nei rapporti commerciali.

Conosce quindi i canali di vendita, i controlli e le certificazioni necessarie a percorrerli e, soprattutto, è dotato di competenze di vendita e promozione multicanale.

MACROCOMPETENZE IN ESITO:

Sede legale: Via Saffi, 49 – 01100 Viterbo

Sedi operative: Largo dell'Università, snc – 01100 Viterbo – Via di Vigna Murata, 573 – 00142 Roma

C.F. 90096940565 P.IVA 02200360564 Registro Prefettura Viterbo n. 391/bis -2010

Tel. +39 0761-223574 – Tel. +39 06-89346981 Fax. +39 0761-223574 - <http://www.itsagro.it> e-mail segreteria@itsagro.info

- Effettuare l'analisi dei sistemi e delle produzioni della filiera agro-alimentare
- Eseguire e/o interpretare analisi sulle produzioni e sui prodotti agro-alimentari
- Analizzare e valutare le possibili soluzioni tecnologie da implementare
- Elaborare un progetto di sviluppo e innovazione tecnologica in ambito agroalimentare
- Elaborare un modello aziendale da realizzare tramite innovazioni IT
- Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio, con particolare riferimento ai mercati internazionali
- Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive
- Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

“Tecnico Superiore per la valorizzazione e il marketing delle imprese agrarie, agroalimentare e agroindustriali -Brand Ambassador” - Figura nazionale di riferimento nel rispetto delle aree e ambiti di riferimento degli stessi I.T.S.: 4.1.2. *Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione ed il marketing delle produzioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali*

SOGGETTO PROPONENTE

Fondazione “Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto Agroalimentare” di Viterbo.

SEDE DEL PERCORSO FORMATIVO

Via di Vigna Murata, 573 – 00142 Roma

DURATA

Il corso avrà una durata complessiva di 1800 ore, comprensive di 1000 ore di formazione esterna e 800 di formazione interna.

DIPLOMA FINALE

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l’80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.

Il Diploma di Tecnico Superiore costituisce titolo per l’accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU.

COSTO

Il corso è gratuito poiché finanziato con risorse di cui al PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) - Missione 4 “Istruzione e Ricerca” - Componente 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università” - Investimento 1.5 “Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria ITS”, finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU.

DOMANDA DI AMMISSIONE

Il corso è aperto a 25 allievi che saranno selezionati tra tutti i candidati sulla base dei titoli in proprio possesso e dei risultati delle prove di selezione (vedi paragrafo successivo).

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il modello di domanda che si trova nel sito www.itsagro.it corredata dei seguenti documenti:

- 1) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 2) copia della tessera sanitaria in corso di validità;
- 3) copia del titolo di studio conseguito o, in alternativa, autodichiarazione redatta ai sensi degli artt. 46 e 47 d.p.r. n. 445/2000 che ne attesti il possesso (vd modello allegato al bando);
- 4) copia di una fototessera a colori non antecedente ad 1 anno dalla data di presentazione della domanda di ammissione;
- 5) curriculum vitae aggiornato alla data di presentazione della domanda di ammissione;
- 6) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese).

Pena l'esclusione, **la domanda di ammissione**, stampata dal sito e debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, **potrà essere inviata tramite posta elettronica, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 24 ottobre 2023** ad uno dei seguenti indirizzi:

iscrizioni@itsagro.info

ovvero

itsagroalimentare@pec.it

L'oggetto della mail dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: "Domanda di ammissione al corso per Tecnico Superiore per la valorizzazione e il marketing delle imprese agrarie, agroalimentare e agroindustriali -Brand Ambassador".

Le modalità di iscrizione al corso e la gestione delle domande di iscrizione si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui al regolamento (UE) n. 2016/679, meglio noto con la sigla GDPR.

Ogni altra informazione può essere richiesta all'indirizzo segreteria@itsagro.info, oppure telefonando ai numeri 0761/223574 – 06/89346981 – 349/5114318 dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 ed il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.

MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Il corso è aperto a 25 allievi. La selezione consisterà in:

- una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo, comprensione di un testo);
- prova pratica in situazione;
- un colloquio orale motivazionale ed attitudinale, oltre che di accertamento delle conoscenze della lingua inglese e delle materie di attinenza.

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

Le prove, scritte e orali, avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, a partire dal giorno 25 ottobre 2023 nella sede situata in Via di Vigna Murata, 573 – 00142 Roma.

INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

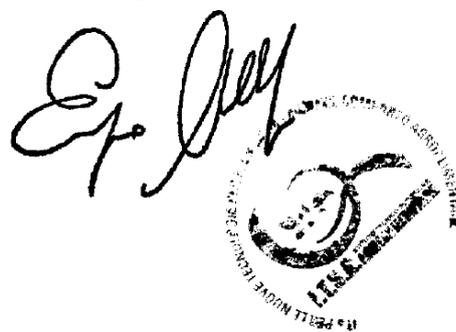
Le attività didattiche, salvo diversa e successiva comunicazione, verranno avviate entro il giorno 30 ottobre 2023. La fine del biennio è prevista per dicembre 2025.

COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno affisse all'albo on line della Fondazione sul sito web www.itsagro.it. L'avviso all'albo della Fondazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

Viterbo, 12 ottobre 2023

Il Presidente
Eugenio Stelliferi



The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'E. Stelliferi'. To the right of the signature is a circular official stamp. The stamp contains the text 'ITS AGRICOLA VITERBO' around the perimeter and 'ITS AGRICOLA VITERBO' in the center, with a stylized logo in the middle.