

## **Bando di selezione allievi Corso ITS Agroalimentare:**

### **TECNICO SUPERIORE PER LA VALORIZZAZIONE E IL MARKETING DELLE IMPRESE AGRARIE, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIALI -BRAND AMBASSADOR**

#### **DESCRIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA:**

Gli Istituti Tecnici Superiori sono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro.

L'offerta formativa degli ITS è alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consentirà di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

#### **DESCRIZIONE DELLA FIGURA IN USCITA:**

Il presente percorso, definito Brand Ambassador, vuole intercettare la richiesta delle aziende in un momento di ripresa ed espansione del mercato e di sviluppo della dimensione dell'export. Le imprese agrifood del territorio laziale e del centro Italia richiedono infatti di formare competenze che permettano loro di sviluppare una visibilità/riconoscibilità adeguate alla qualità dei prodotti al fine di curare nuovi mercati e di avviare strutturate e continuative relazioni con i clienti (privati e business).

Il corso mira alla formazione di figure tecniche con competenze tecniche e di marketing orientate a supportare le imprese agricole e agroalimentari del territorio nella definizione di piani di comunicazione e promozione e nell'introduzione di tecnologie di Industria 4.0 all'interno del processo di comunicazione e relazione con i clienti.

Il Brand Ambassador, già noto nel settore wine, è una figura che conosce i prodotti dell'azienda, le produzioni, le modalità di coltivazione e si fa testimone e promotore della storia e della missione aziendale sia presso fiere, incontri di settore, eventi che sul piano e nei rapporti commerciali.

Conosce quindi i canali di vendita, i controlli e le certificazioni necessarie a percorrerli e, soprattutto, è dotato di competenze di vendita e promozione multicanale.

#### **MACROCOMPETENZE IN ESITO:**

Sede legale: Via Saffi, 49 – 01100 Viterbo

Sedi operative: Largo dell'Università, snc – 01100 Viterbo – Via di Vigna Murata, 573 – 00142 Roma

C.F. 90096940565 P.IVA 02200360564 Registro Prefettura Viterbo n. 391/bis -2010

Tel. +39 0761-223574 – Tel. +39 06-89346981 Fax. +39 0761-223574 - <http://www.itsagro.it> e-mail [segreteria@itsagro.info](mailto:segreteria@itsagro.info)

- Effettuare l'analisi dei sistemi e delle produzioni della filiera agro-alimentare
- Eseguire e/o interpretare analisi sulle produzioni e sui prodotti agro-alimentari
- Analizzare e valutare le possibili soluzioni tecnologie da implementare
- Elaborare un progetto di sviluppo e innovazione tecnologica in ambito agroalimentare
- Elaborare un modello aziendale da realizzare tramite innovazioni IT
- Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio, con particolare riferimento ai mercati internazionali
- Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive
- Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing

## **FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA**

*“Tecnico Superiore per la valorizzazione e il marketing delle imprese agrarie, agroalimentare e agroindustriali -Brand Ambassador”* - Figura nazionale di riferimento nel rispetto delle aree e ambiti di riferimento degli stessi I.T.S.: 4.1.2. *Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione ed il marketing delle produzioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali*

## **SOGGETTO PROPONENTE**

Fondazione “Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto Agroalimentare” di Viterbo.

## **SEDE DEL PERCORSO FORMATIVO**

Via di Vigna Murata, 573 – 00142 Roma

## **DURATA**

Il corso avrà una durata complessiva di 1800 ore, comprensive di 1000 ore di formazione esterna e 800 di formazione interna.

## **DIPLOMA FINALE**

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.

Il Diploma di Tecnico Superiore costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU.

## **COSTO**

Il corso è gratuito poiché finanziato con risorse di cui al PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) - Missione 4 “Istruzione e Ricerca” - Componente 1 “Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università” - Investimento 1.5 “Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria ITS”, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU.

## DOMANDA DI AMMISSIONE

Il corso è aperto a 25 allievi che saranno selezionati tra tutti i candidati sulla base dei titoli in proprio possesso e dei risultati delle prove di selezione (vedi paragrafo successivo).

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il modello di domanda che si trova nel sito [www.itsagro.it](http://www.itsagro.it) corredata dei seguenti documenti:

- 1) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 2) copia della tessera sanitaria in corso di validità;
- 3) copia del titolo di studio conseguito o, in alternativa, autodichiarazione redatta ai sensi degli artt. 46 e 47 d.p.r. n. 445/2000 che ne attesti il possesso (vd modello allegato al bando);
- 4) copia di una fototessera a colori non antecedente ad 1 anno dalla data di presentazione della domanda di ammissione;
- 5) curriculum vitae aggiornato alla data di presentazione della domanda di ammissione;
- 6) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese ....).

Pena l'esclusione, **la domanda di ammissione**, stampata dal sito e debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, **potrà essere inviata tramite posta elettronica, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 24 ottobre 2023** ad uno dei seguenti indirizzi:

[iscrizioni@itsagro.info](mailto:iscrizioni@itsagro.info)

ovvero

[itsagroalimentare@pec.it](mailto:itsagroalimentare@pec.it)

**L'oggetto della mail dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: "Domanda di ammissione al corso per Tecnico Superiore per la valorizzazione e il marketing delle imprese agrarie, agroalimentare e agroindustriali -Brand Ambassador".**

Le modalità di iscrizione al corso e la gestione delle domande di iscrizione si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui al regolamento (UE) n. 2016/679, meglio noto con la sigla GDPR.

Ogni altra informazione può essere richiesta all'indirizzo [segreteria@itsagro.info](mailto:segreteria@itsagro.info), oppure telefonando ai numeri 0761/223574 – 06/89346981 – 349/5114318 dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 ed il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.

## MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Il corso è aperto a 25 allievi. La selezione consisterà in:

- una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo, comprensione di un testo);
- prova pratica in situazione;
- un colloquio orale motivazionale ed attitudinale, oltre che di accertamento delle conoscenze della lingua inglese e delle materie di attinenza.

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

Le prove, scritte e orali, avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, a partire dal giorno 25 ottobre 2023 nella sede situata in Via di Vigna Murata, 573 – 00142 Roma.

## INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

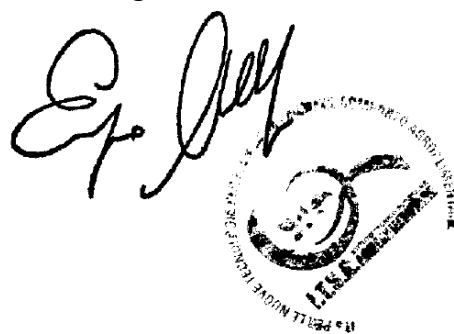
Le attività didattiche, salvo diversa e successiva comunicazione, verranno avviate entro il giorno 30 ottobre 2023. La fine del biennio è prevista per dicembre 2025.

## COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno affisse all'albo on line della Fondazione sul sito web [www.itsagro.it](http://www.itsagro.it). L'avviso all'albo della Fondazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

Viterbo, 12 ottobre 2023

Il Presidente  
Eugenio Stelliferi



The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'E. Stelliferi'. To the right of the signature is a circular official stamp. The stamp contains the text 'ITS AGRARIO VITERBO' around the perimeter and a central emblem featuring a stylized 'S' and 'A' intertwined. The stamp is slightly faded and partially overlaps the signature.