

Bando di selezione allievi per il Corso:

**TECNICO SUPERIORE PER IL DIGITAL MARKETING & SALES MANAGEMENT PER IL SETTORE
AGROALIMENTARE – AGRIFOOD DIGITAL MARKETING & SALES MANAGER – BIENNIO 2026-
2028**

DESCRIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

Il percorso per Tecnico Superiore per il Digital Marketing & Sales Management per il settore agroalimentare – Agrifood Digital Marketing & Sales Manager – BIENNIO 2026-2028 afferisce agli standard della Figura nazionale 4.1.3 Tecnico superiore per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari, all'interno dell'Area Tecnologica 4 – SISTEMA AGROALIMENTARE e dell'Ambito 4.1 – Agroalimentare, secondo quanto previsto dal Decreto Ministeriale n. 203 del 20 ottobre 2023 avente ad oggetto “Disposizioni concernenti le aree tecnologiche, le figure professionali nazionali di riferimento degli ITS Academy e gli standard minimi delle competenze tecnologiche e tecnico-professionali”.

Il corso Tecnico Superiore per il Digital Marketing & Sales Management per il settore agroalimentare – Agrifood Digital Marketing & Sales Manager – BIENNIO 2026-2028 avrà una durata di quattro semestri (1.800 ore totali di cui 800 ore di stage e 1.000 ore di aula, attività pratiche e laboratori) e sarà così articolato:

ANNO	MODULO (SVILUPPATO COME URA)
I	Orientamento in entrata
I	Inglese I
I	Informatica
I	Statistica per il business
I	Sicurezza – Formazione generale dei lavoratori
I	Sicurezza – Formazione specifica dei lavoratori (rischio alto)
I	Sviluppo carriera I
I	Filiere agroalimentari
I	Tecnologie di produzione e trasformazione
I	Sicurezza alimentare e HACCP
I	Diritto agroalimentare e certificazioni di qualità
I	Cultura e identità gastronomica
I	Tracciabilità, etichettatura, KPI e blockchain
I	Tecniche di degustazione e analisi sensoriale
I	Marketing strategico e operativo
I	Brand analysis e posizionamento
I	Brand identity, packaging design e storytelling
I	Comunicazione operativa e canali di comunicazione

ITS ACADEMY AGROALIMENTARE

Sede legale e operativa: Via del Paradiso, 4 – 01100 Viterbo

Altre sedi operative: Largo dell'Università, snc – 01100 Viterbo – Via di Vigna Murata, 573 – 00143 Roma

C.F. 90096940565 P.IVA 02200360564 Registro Prefettura Viterbo n. 391/bis - 2010

Tel. 0761.223574 – 375.9344215 – 345.8609724 – www.itsagro.it – e-mail segreteria@itsagro.info



I	Digital & social media marketing
I	AI per la content creation
I	Analisi di mercato e valutazione della customer satisfaction
I	Canali di vendita e distribuzione
I	Strategie di pricing e listini
I	Laboratorio: Dal design thinking al lancio commerciale e promozionale del prodotto agroalimentare
I	Stage/tirocinio I
II	Inglese II
II	Economia e gestione d'impresa
II	Orientamento finanziario e fiscale
II	Organizzazione aziendale e workflow
II	Project management – ISIPM Base
II	Laboratorio: Redazione del business plan
II	Sviluppo carriera II
II	Logistica agroalimentare e supply chain
II	Sviluppo rete vendita e supporto commerciale
II	Monitoraggio rete vendita e KPI
II	CRM e strumenti digitali per la vendita
II	Tecniche di negoziazione e gestione commerciale
II	Pratiche per l'export e internazionalizzazione
II	Marketing fieristico
II	Turismo enogastronomico e event design
II	Laboratorio: Redazione del piano commerciale
II	Orientamento in uscita
II	Stage/tirocinio II
II	Potenziamento delle macro-competenze caratterizzanti

DESCRIZIONE DELLA FIGURA IN USCITA

Il corso mira a formare tecnici in grado di supportare le aziende del sistema agroalimentare nella definizione e nello sviluppo di piani di comunicazione, marketing e vendita, coniugando la conoscenza delle caratteristiche dei prodotti, della loro origine e della loro storia, l'esperienza dei processi produttivi e la padronanza dei mercati. L'Agrifood digital marketing & sales manager pianifica le attività di valorizzazione dei prodotti locali e tradizionali in un'ottica di sostenibilità, identifica il mercato di riferimento, individua i canali di vendita più innovativi e più adatti alle peculiarità dell'azienda e del territorio e si occupa di rilevare le preferenze e i gusti dei consumatori attraverso ricerche e analisi dei dati.

Realizza attività di comunicazione e marketing web e social attraverso l'utilizzo dei canali informatici e degli strumenti digitali, incluse le applicazioni di intelligenza artificiale generativa per la produzione di contenuti, e cura la partecipazione a eventi settoriali e fieristici nazionali e internazionali. Presidia inoltre la dimensione commerciale del ruolo: costruzione e monitoraggio della rete vendita, utilizzo dei sistemi CRM, definizione dei listini e delle politiche di pricing, tecniche di negoziazione con la GDO e l'Ho.Re.Ca., gestione delle pratiche per l'export e dei processi di internazionalizzazione.

ITS ACADEMY AGROALIMENTARE

Sede legale e operativa: Via del Paradiso, 4 – 01100 Viterbo

Altre sedi operative: Largo dell'Università, snc – 01100 Viterbo – Via di Vigna Murata, 573 – 00143 Roma
C.F. 90096940565 P.IVA 02200360564 Registro Prefettura Viterbo n. 391/bis - 2010

Tel. 0761.223574 – 375.9344215 – 345.8609724 – www.itsagro.it – e-mail segreteria@itsagro.info

MACROCOMPETENZE IN ESITO

- Progettare le attività volte alla valorizzazione dei prodotti agroalimentari, con particolare riferimento ai prodotti locali, tradizionali e ai beni enogastronomici e di tutti i prodotti generati nell'ambito dell'economia circolare sottesa (vedi tessuti, manufatti, energia)
- Identificare il posizionamento del prodotto, il target e il mercato di riferimento
- Individuare e utilizzare/valorizzare i canali di vendita e di distribuzione più idonei e innovativi ottimizzando la logistica
- Supportare la progettazione della promozione e comunicazione, anche mediante web per promuovere l'intera filiera a livello nazionale e internazionale in stretto rapporto con enti territoriali e nazionali
- Rilevare i gusti e le preferenze dei consumatori mediante ricerche on desk e on field ed elaborare i relativi report
- Rilevare la customer satisfaction ed elaborare risultati
- Utilizzare soluzioni innovative per raccogliere dati che migliorino i processi e i prodotti e per analisi predittive degli impatti generati dall'introduzione di nuovi prodotti/processi rispetto alla sostenibilità ambientale e alimentare sul territorio
- Definire e gestire i K.P.I (Key Performance Indicator) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici per ottimizzare la segmentazione dei target e per comprendere l'impatto generato sulla sostenibilità dell'ecosistema

AMBITI DI COMPETENZA DEL PERCORSO

Il percorso è strutturato in moduli, intesi come insieme di competenze: ciascun modulo è autonomamente significativo, riconoscibile dal mondo del lavoro come componente di specifiche professionalità e identificabile quale risultato atteso del percorso formativo. Sono presidiati i seguenti ambiti di competenza, di differente livello, determinati in relazione agli indicatori dell'Unione europea relativi ai titoli e alle qualifiche:

AMBITO DI COMPETENZA	MODULI DEL PERCORSO CHE LO PRESIDIANO
1. Competenze generali	Orientamento in entrata; Informatica; Statistica per il business; Sviluppo carriera I e II; Orientamento in uscita.
2. Competenze linguistiche	Inglese I; Inglese II.
3. Competenze scientifiche e tecnologiche	Tecnologie di produzione e trasformazione; Sicurezza alimentare e HACCP; Tecniche di degustazione e analisi sensoriale; Tracciabilità, etichettatura, KPI e blockchain; AI per la content creation; CRM e strumenti digitali per la vendita.
4. Competenze giuridiche ed economiche	Diritto agroalimentare e certificazioni di qualità; Sicurezza – Formazione generale e specifica dei lavoratori; Economia e gestione d'impresa; Orientamento finanziario e fiscale; Pratiche per l'export e internazionalizzazione.
5. Competenze organizzative, comunicative e relazionali	Organizzazione aziendale e workflow; Project management – ISIPM Base; Comunicazione operativa e canali di comunicazione; Tecniche di negoziazione e gestione commerciale; Laboratorio: Redazione del business plan.
6. Competenze tecnico-professionali della figura	Filiere agroalimentari; Cultura e identità gastronomica; Marketing strategico e operativo; Brand analysis e posizionamento; Brand identity, packaging design e storytelling; Digital & social media marketing; Analisi di mercato e valutazione della customer satisfaction; Canali di vendita e distribuzione; Strategie di pricing e listini; Logistica agroalimentare e supply chain; Sviluppo rete vendita e supporto commerciale; Monitoraggio rete vendita e KPI; Marketing fieristico; Turismo

	enogastronomico e event design; Laboratorio: Dal design thinking al lancio commerciale e promozionale del prodotto agroalimentare; Laboratorio: Redazione del piano commerciale; Potenziamento delle macro-competenze caratterizzanti; Stage/tirocinio I e II.
--	--

REQUISITI DI ACCESSO

Sono destinatari dei percorsi I.T.S. Academy:

- Giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore;
- Giovani e adulti in possesso di un diploma quadriennale di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) e della Certificazione di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS).

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

“Tecnico superiore per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari” – Figura nazionale di riferimento nel rispetto delle aree e ambiti di riferimento: 4.1.3 Tecnico superiore per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari.

SOGGETTO PROPONENTE

ITS Academy Agroalimentare Fondazione Istituto Tecnologico Superiore nel Sistema Agroalimentare Academy, con sede legale in Via del Paradiso, 4 – 01100 Viterbo, C.F. 90096940565 – P.IVA 02200360564.

SEDE DEL PERCORSO FORMATIVO

Via del Paradiso, 4 – 01100 Viterbo (VT).

DURATA

Il percorso formativo avrà una durata di quattro semestri (1.800 ore totali di cui 800 ore di stage e 1.000 ore di aula, attività pratiche e laboratori) e sarà realizzato attraverso le seguenti modalità didattiche:

- Lezioni teoriche interattive
- Laboratori e attività pratiche
- Studio dei casi e progetti reali
- Collaborazione e discussioni di gruppo
- Utilizzo di strumenti e risorse digitali
- Feedback e revisione
- Aggiornamento sulle tendenze e le best practice
- Project Work
- Stage/tirocinio

DIPLOMA FINALE

Il Diploma di specializzazione per le tecnologie applicate (V livello EQF) è rilasciato ai sensi della legge 15 luglio 2022, n. 99 e del D.M. 17 maggio 2023, n. 88, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.

Il Diploma di specializzazione per le tecnologie applicate costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università e può dar luogo al riconoscimento di crediti formativi universitari secondo i criteri e le modalità previsti dal D.M. 19 dicembre 2023, n. 247.

COSTO

Il percorso è progettato secondo quanto previsto dal Decreto Ministeriale n. 203 del 20 ottobre 2023 avente ad oggetto "Disposizioni concernenti le aree tecnologiche, le figure professionali nazionali di riferimento degli ITS Academy e gli standard minimi delle competenze tecnologiche e tecnico-professionali" ed è stato presentato alla Regione Lazio nell'ambito dell'Avviso pubblico rivolto alle Fondazioni ITS Academy della Regione Lazio per il finanziamento dei percorsi di Programmazione 2026 in avvio nell'anno formativo 2026/2027, approvato con Determinazione Dirigenziale n. G11637 del 19 agosto 2026.

Il corso è gratuito, in quanto il costo del percorso è interamente coperto da finanziamento pubblico: non è pertanto richiesto agli iscritti alcun contributo alla partecipazione, a nessun titolo, né sotto forma di rette di frequenza né di diritti di segreteria, indennità o altri contributi di qualsivoglia natura. Sono compresi gli oneri per il conseguimento delle certificazioni obbligatorie previste dal percorso formativo, che restano a carico della Fondazione.

L'avvio del percorso è subordinato all'approvazione del progetto e alla concessione del relativo finanziamento da parte della Regione Lazio.

L'intervento è finanziato con risorse nazionali a valere sul Fondo per l'istruzione tecnologica superiore di cui all'articolo 11 della legge 15 luglio 2022, n. 99, con risorse di cofinanziamento regionale e con risorse a valere sul Programma Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021-2027 Obiettivo di Policy 4 "Un'Europa più sociale" Regolamento (UE) n. 2021/1060 Regolamento (UE) n. 2021/1057 - Priorità 2 "Istruzione e Formazione" – Obiettivo specifico f) promuovere la parità di accesso e di completamento di un'istruzione e una formazione inclusive e di qualità, in particolare per i gruppi svantaggiati, dall'educazione e cura della prima infanzia, attraverso l'istruzione e la formazione generale e professionale, fino al livello terziario e all'istruzione e all'apprendimento degli adulti, anche agevolando la mobilità ai fini dell'apprendimento per tutti e l'accessibilità per le persone con disabilità ESO4.6.

DOMANDA DI AMMISSIONE

Il corso, la cui partenza è subordinata all'approvazione e al finanziamento del progetto da parte della Regione Lazio, è aperto a 25 allievi che saranno selezionati tra tutti i candidati sulla base dei titoli in proprio possesso e dei risultati delle prove di selezione (vedi paragrafo successivo). Ai sensi dell'Avviso regionale il percorso non potrà essere avviato con un numero di allievi inferiore a 20.

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il modello di domanda che si trova nel sito www.itsagro.it/iscrizioni corredata dei seguenti documenti:

- 1) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 2) copia della tessera sanitaria in corso di validità;
- 3) copia del titolo di studio conseguito o, in alternativa, autodichiarazione redatta ai sensi degli artt. 46 e 47 d.p.r. n. 445/2000 che ne attesti il possesso (vd modello allegato al bando);
- 4) copia di una fototessera a colori non antecedente ad 1 anno dalla data di presentazione della domanda di ammissione;
- 5) curriculum vitae aggiornato alla data di presentazione della domanda di ammissione;

6) copia di altre certificazioni (ICDL/ECDL, certificazioni linguistiche, altre certificazioni professionali).

Pena l'esclusione, la domanda di ammissione, stampata dal sito e debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, potrà essere inviata con una delle seguenti modalità:

- posta elettronica al seguente indirizzo: iscrizioni@itsagro.info
- consegna elettronica tramite sito della Fondazione www.itsagro.it/iscrizioni

entro e non oltre le ore 18.00 del giorno 25 settembre 2026

Per le candidature inviate tramite e-mail l'oggetto della mail dovrà inoltre riportare la seguente dicitura:

Domanda di ammissione al corso per "Tecnico Superiore per il Digital Marketing & Sales Management per il settore agroalimentare – Agrifood Digital Marketing & Sales Manager – BIENNIO 2026-2028".

Ogni altra informazione può essere richiesta all'indirizzo segreteria@itsagro.info, telefonando ai numeri 0761.223574 – 375.9344215 – 345.8609724 dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 ed il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.

Entro 5 giorni lavorativi dalla data di scadenza del presente bando (25 settembre 2026) saranno pubblicati sull'albo on line della Fondazione, sul sito www.itsagro.it, e presso la sede di Viterbo della Fondazione, in Via del Paradiso, 4:

- l'elenco dei candidati ammessi alle selezioni;
- il calendario della data di svolgimento delle prove di selezione;
- le modalità di accesso, per i candidati esclusi, alla documentazione inerente la non ammissione.

MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Il corso è aperto a 25 allievi. La selezione consisterà in:

- una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo, comprensione di un testo). Punteggio da 0 a 40 punti;
- un colloquio orale motivazionale ed attitudinale, oltre che di accertamento delle conoscenze della lingua inglese e delle materie di attinenza. Punteggio da 0 a 60 punti.

Per i candidati provenienti da paesi stranieri:

- la somministrazione di un test, volto a stabilire la conoscenza della lingua italiana (almeno di livello B1). Sono esonerati dalla somministrazione del test: i cittadini italiani e stranieri in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al corso, rilasciato da una istituzione pubblica italiana; i cittadini stranieri in possesso di certificati di competenza in italiano come lingua straniera (L2) di livello almeno B1 rilasciati dagli enti certificatori riconosciuti (CELI, CILS, PLIDA, CERT.IT).

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

Il mancato superamento del test di conoscenza della lingua italiana, ove dovuto, comporta l'esclusione dalla selezione.

Al termine delle prove sarà formulata una graduatoria di merito sulla base del punteggio complessivo conseguito. A parità di punteggio complessivo prevale il candidato che ha ottenuto il punteggio più alto nel colloquio orale e, in caso di ulteriore parità, il candidato più giovane di età. In caso di rinuncia di uno o più allievi ammessi, la

Fondazione procederà allo scorrimento della graduatoria secondo l'ordine della stessa, nei limiti e con le modalità previsti dall'Avviso regionale.

Le prove di selezione, scritta e orale, avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, nel periodo tra il 7 e il 14 ottobre 2026 nella sede situata in via del Paradiso, 4 – 01100 Viterbo (VT).

INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

Le attività didattiche, salvo diversa e successiva comunicazione, verranno avviate non oltre il 30 novembre 2026, termine perentorio fissato dall'Avviso regionale per l'avvio dei percorsi di Programmazione 2026. La fine del biennio è prevista per dicembre 2028.

COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni relative al presente bando verranno pubblicate sul sito web della Fondazione www.itsagro.it/iscrizioni. Le graduatorie e gli esiti delle selezioni verranno pubblicate presso la sede della Fondazione di via del Paradiso, 4 – 01100 Viterbo e comunicate ai candidati via email. Tale comunicazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

Il presente bando si riferisce a un percorso presentato nell'ambito dell'Avviso pubblico rivolto alle Fondazioni ITS Academy della Regione Lazio per il finanziamento dei percorsi di Programmazione 2026 in avvio nell'anno formativo 2026/2027 (D.D. n. G11637 del 19/08/2026) e cofinanziato dal Programma Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021-2027 della Regione Lazio – Obiettivo di Policy 4 "Un'Europa più sociale" – Priorità 2 "Istruzione e Formazione" – Obiettivo specifico f) ESO4.6, con risorse nazionali a valere sul Fondo per l'istruzione tecnologica superiore (legge 15 luglio 2022, n. 99, art. 11) e con risorse di cofinanziamento della Regione Lazio.

Allegati:

- all. 1 – modello scheda di iscrizione al corso
- all. 2 – modello dichiarazione sostitutiva di certificazione del titolo di studio
- all. 3 – informativa sul trattamento dei dati personali

Viterbo, 27/09/2026

Il Presidente
Eugenio Stelliferi

ALLEGATO 1 – MODELLO SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO

Riservato alla segreteria: Prot. n. del	ALLA ITS ACADEMY AGROALIMENTARE FONDAZIONE ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE NEL SISTEMA AGROALIMENTARE ACADEMY
---	---

Il/La Sottoscritto/a _____

nato/a il/...../..... a _____ (PR _____)

Codice Fiscale |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Cittadinanza _____ residente a _____ (PR _____)

Indirizzo _____

Tel. _____ cell. _____ e-mail _____

☐ **Dichiara di possedere il diploma di** _____
conseguito nell'anno _____ presso l'Istituto _____
di _____ con il punteggio di _____

☐ **Dichiara di possedere:**

Competenze lingua inglese	Competenze informatiche
- Scolastiche	- Scolastiche
- Certificate da _____	- Certificate da _____

Eventuali altre certificazioni (se presenti allegare i relativi attestati alla domanda di ammissione):

CHIEDE

di essere ammesso/a alle selezioni per la partecipazione al corso di

**“TECNICO SUPERIORE PER IL DIGITAL MARKETING & SALES MANAGEMENT PER IL SETTORE AGROALIMENTARE –
AGRIFOOD DIGITAL MARKETING & SALES MANAGER – BIENNIO 2026-2028”**

E DICHIARA INFINE

- Di essere consapevole che l'ammissione al corso è subordinata all'approvazione del progetto da parte della Regione Lazio e al superamento delle prove di selezione che si svolgeranno con le specifiche modalità indicate nel bando pubblicato sul sito dell'ITS www.itsagro.it;
- Di essere consapevole che la partecipazione al corso – previo superamento dell'apposita selezione – è gratuita in quanto l'intervento, in caso di approvazione, sarà interamente finanziato con risorse pubbliche a valere sul Fondo per l'istruzione tecnologica superiore di cui all'articolo 11 della legge 15 luglio 2022, n. 99, su risorse di cofinanziamento regionale e sul Programma Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021-2027 della Regione Lazio – Priorità 2 “Istruzione e Formazione” – Obiettivo specifico f) ESO4.6, e che non è dovuto alcun contributo alla partecipazione a nessun titolo;
- Di avere letto il bando relativo al corso e di accettarne integralmente il contenuto;
- Di aver preso visione della “Informativa sul Trattamento dei dati personali” come da Allegato 3 al Bando e di consentire al trattamento dei propri dati nei termini e con le finalità individuati dall'informativa stessa.

Allega alla presente, pena l'esclusione dalla procedura di selezione:

- 1) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 2) copia della tessera sanitaria in corso di validità;
- 3) copia del titolo di studio conseguito o, in alternativa, autodichiarazione redatta ai sensi degli artt. 46 e 47 d.p.r. n. 445/2000 che ne attesti il possesso (vd modello allegato al bando);
- 4) copia di una fototessera a colori non antecedente ad 1 anno dalla data di presentazione della domanda di ammissione;
- 5) curriculum vitae aggiornato alla data di presentazione della domanda di ammissione;
- 6) copia di altre certificazioni (ICDL/ECDL, certificazioni linguistiche, altre certificazioni professionali).

Luogo e data

FIRMA

ALLEGATO 2 – MODELLO DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

(art. 46 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m.i.)

La sottoscritta/Il sottoscritto _____

C.F. _____ nata/o a _____ prov. _____

il _____ e residente a _____ prov. _____

in _____

consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000

DICHIARA

Di essere in possesso del diploma di _____,

conseguito nell'anno _____, presso l'istituto _____

_____, con il punteggio di _____

Luogo _____

Data _____

IL DICHIARANTE

ALLEGATO 3 – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER STUDENTI

resa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente in materia di protezione di dati personali

La Fondazione denominata “ITS Academy Agroalimentare Fondazione Istituto Tecnologico Superiore nel Sistema Agroalimentare Academy” (di seguito, anche Fondazione ITS Agroalimentare o semplicemente “Titolare”) si impegna a proteggere la privacy dei propri studenti (di seguito anche gli “Interessati” o singolarmente l’“Interessato”). La presente informativa descrive come raccogliamo, utilizziamo, conserviamo e proteggiamo i dati personali dei nostri studenti in conformità con il Regolamento UE 2016/679 (di seguito, “Regolamento” o “GDPR”) e della normativa nazionale vigente in materia di protezione di dati personali. I dati personali in possesso della Fondazione ITS Agroalimentare sono raccolti di norma direttamente presso l’Interessato e occasionalmente possono provenire da terzi.

Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è la Fondazione ITS Agroalimentare, C.F. 90096940565, P.IVA IT02200360564, con sede legale in Viterbo (VT) alla Via del Paradiso, 4 – 01100.

Responsabile della Protezione dei dati (Data Protection Officer)

La Fondazione ITS Agroalimentare ha nominato il “responsabile della protezione dei dati” previsto dal Regolamento (c.d. DPO). Per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e/o per esercitare i diritti previsti dal Regolamento stesso è possibile contattare il DPO al seguente indirizzo email: dpo@itsagro.info.

Tipologia di dati oggetto del trattamento

La Fondazione ITS Agroalimentare tratta i dati personali forniti liberamente dall’Interessato o raccolti presso terzi quali:

- Dati identificativi: nome, cognome, sesso, data di nascita, luogo di nascita, codice fiscale, fotografia.
- Dati di contatto: indirizzo di residenza e domicilio, numero di telefono, indirizzo email.
- Dati accademici: risultati scolastici, valutazioni, crediti formativi, piani di studio, attestati di partecipazione a corsi e attività extracurricolari.
- Dati amministrativi: documentazione di iscrizione.
- Dati professionali e scolastici: titolo di studio, esperienze lavorative pregresse, competenze e qualifiche.
- Dati relativi allo stato occupazionale (nel caso di percorsi regionali rivolti a disoccupati): stato di disoccupazione, durata della disoccupazione.
- Dati aziendali (nel caso di percorsi rivolti a dipendenti di aziende): nome e indirizzo dell’azienda e di eventuali referenti aziendali.
- Dati di identificazione elettronica: credenziali di accesso a sistemi informatici dell’istituto (username, password).
- Dati finanziari: dati relativi a borse di studio, sussidi economici, conti bancari per rimborsi o altre transazioni economiche.

Qualora i dati provengano da terzi, la Fondazione ITS Agroalimentare fornisce all’Interessato le informazioni di cui all’art. 14 del GDPR.

Per le finalità di trattamento indicate nel paragrafo successivo, in situazioni specifiche, potranno essere raccolte e trattate particolari categorie di dati quali:

- origine razziale ed etnica;
- stato di salute;
- dati giudiziari (per studenti detenuti).

I trattamenti aventi a oggetto dati aggregati e anonimi esulano dal perimetro di applicazione del GDPR.

Finalità del trattamento, base giuridica e natura facoltativa o obbligatoria dei dati personali

I dati personali degli studenti sono trattati per le seguenti finalità:

1. Esecuzione delle attività di informazione orientativa della Fondazione ITS Agroalimentare (es. open day, laboratori, incontri informativi individuali/di gruppo), esecuzione delle attività necessarie all'iscrizione e allo svolgimento del percorso formativo (es. selezione degli studenti, iscrizione e frequenza ai corsi sia in presenza che in modalità e-learning, gestione del percorso di studio nel suo complesso, dall'iscrizione al diploma).

La base giuridica del trattamento è individuata nell'art. 6.1.b) (il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'Interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso). Il conferimento dei dati personali per tale finalità è obbligatorio. Il mancato conferimento dei dati per questa finalità comporta l'impossibilità di partecipare alle attività di orientamento e di instaurare il rapporto tra lo studente e la Fondazione ITS Agroalimentare.

2. Adempimento degli obblighi derivanti da legge, da regolamenti, dalla normativa comunitaria.

La base giuridica del trattamento è individuata nell'art. 6.1.c) (il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento). Il conferimento dei dati personali per tale finalità è obbligatorio. Il mancato conferimento dei dati per questa finalità comporta l'impossibilità di instaurare il rapporto tra lo studente e la Fondazione ITS Agroalimentare.

3. Informazioni sulle attività organizzate dal Titolare mediante invio di newsletter.

La base giuridica del trattamento è individuata nell'art. 6.1.a) (consenso esplicito dell'Interessato). Il conferimento dei dati per questa finalità è facoltativo e il trattamento richiede il consenso dell'Interessato. In caso di rifiuto non ci saranno conseguenze per le eventuali richieste e i rapporti esistenti dell'Interessato.

Si fa inoltre presente che la Fondazione ITS Agroalimentare, solo per fini istituzionali volti a documentare attività didattiche di particolare pregio (es. una premiazione), può raccogliere e divulgare immagini dei propri studenti, inquadrati ad esempio da lontano, in modo da minimizzare quanto più possibile le informazioni diffuse. Si ricorda, a tal riguardo, che per quanto riguarda il diritto all'immagine, in base all'art. 97 della L. 22 aprile 1941, n. 633, non occorre il consenso della persona ritrattata quando la riproduzione dell'immagine è giustificata da scopi didattici o culturali, o quando la riproduzione è collegata a fatti, avvenimenti, cerimonie di interesse pubblico o svoltisi in pubblico. In particolare è possibile che vengano pubblicate sul sito istituzionale e/o su comunicazioni istituzionali foto di lavori e di attività didattiche afferenti ad iniziative istituzionali della Fondazione ITS Agroalimentare (quali, ad esempio, foto relative ad attività di laboratorio, visite guidate, premiazioni, partecipazioni a gare sportive, ecc.); che vengano effettuate durante l'anno foto di classe; che vengano effettuate riprese, da parte della Fondazione ITS Agroalimentare, di alcune attività didattiche e istituzionali. In caso di pubblicazione di immagini e/o video sul sito istituzionale il trattamento avrà natura temporanea dal momento che le suddette immagini e video resteranno sul sito solo per il tempo necessario per la finalità cui sono destinati. La Fondazione ITS Agroalimentare, all'occorrenza, provvederà a raccogliere il consenso degli Interessati.

Minori

Per minori si intendono gli individui che non abbiano ancora compiuto anni 18. Il Titolare non raccoglie intenzionalmente i dati di minori o incapaci senza il consenso dei soggetti esercenti la potestà genitoriale o dei tutori, ai quali spetta altresì l'esercizio di tutti i diritti di cui agli articoli da 15 a 22 del GDPR, riportati nella presente informativa. Dei soggetti esercenti la potestà genitoriale o dei tutori verranno trattati i dati strettamente necessari alla finalità indicata (acquisizione di dichiarazioni e/o consenso e/o autorizzazioni in nome e per conto del minore).

Modalità di trattamento e conservazione

Il trattamento dei dati forniti dall'Interessato è svolto sia in forma automatizzata sia in forma manuale nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR, ad opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 29 del GDPR.

Nel rispetto dei principi di proporzionalità e necessità, i dati personali saranno conservati in una forma che consenta l'identificazione degli Interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali gli stessi sono trattati e comunque non oltre i termini stabiliti dalle normative vigenti. Trattandosi di operazione cofinanziata dal Programma Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021-2027, la documentazione relativa al percorso formativo è conservata, ai sensi dell'articolo 82 del Regolamento (UE) 2021/1060, per un periodo non inferiore a cinque anni a decorrere dal 31 dicembre successivo al pagamento del saldo del progetto finanziato.

Ambito di comunicazione e diffusione

I dati forniti dall'Interessato potranno essere comunicati a collaboratori interni ed esterni per tutte le prestazioni erogate dalla Fondazione ITS Agroalimentare e per tutti i servizi operanti all'interno e all'esterno della stessa, nonché agli enti che prestano attività di assistenza e/o consulenza, alle aziende ospitanti ai fini dello stage e ai partner di progetto, e a soggetti terzi autorizzati espressamente dallo studente (come indicato nella specifica autorizzazione).

Poiché il percorso formativo costituisce operazione cofinanziata da risorse pubbliche, i dati sono inoltre comunicati, per le finalità di gestione, monitoraggio, controllo e rendicontazione previste dalla normativa applicabile, alla Regione Lazio – anche attraverso il sistema informativo SIGEM – al Ministero dell'Istruzione e del Merito, all'INDIRE per il monitoraggio nazionale del sistema ITS Academy, nonché agli organi di controllo nazionali e dell'Unione europea, ivi compresi la Commissione europea e la Corte dei conti europea.

L'elenco specifico aggiornato di tali soggetti può essere richiesto al Titolare del trattamento. I dati dell'Interessato non saranno trasferiti fuori dallo Spazio Economico Europeo, salvo esigenze specifiche e con le dovute garanzie.

Diritti dell'Interessato

In relazione ai dati oggetto del trattamento di cui alla presente informativa all'Interessato è riconosciuto in qualsiasi momento il diritto di:

- Accesso (art. 15 Regolamento UE n. 2016/679);
- Rettifica (art. 16 Regolamento UE n. 2016/679);
- Cancellazione (art. 17 Regolamento UE n. 2016/679);
- Limitazione (art. 18 Regolamento UE n. 2016/679);

- Portabilità, intesa come diritto ad ottenere dal titolare del trattamento i dati in un formato strutturato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico per trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti (art. 20 Regolamento UE n. 2016/679);
- Opposizione al trattamento (art. 21 Regolamento UE n. 2016/679);
- Revoca del consenso al trattamento, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso acquisito prima della revoca (art. 7, par. 3 Regolamento UE n. 2016/679).

Reclamo

L'Interessato ha diritto anche di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali ai sensi dell'art. 77 del GDPR (<https://www.garanteprivacy.it>).

Esercizio dei diritti

L'Interessato potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti a lui attribuiti anche inviando una raccomandata a.r. alla sede operativa di Largo dell'Università snc – complesso Riello – 01100 Viterbo, ovvero una comunicazione scritta al seguente indirizzo email: dpo@itsagro.info. Il Titolare provvederà, anche tramite apposite strutture designate, a prendere in carico la richiesta e a fornire, senza ingiustificato ritardo e comunque, al più tardi, entro un mese dal ricevimento della stessa, le informazioni relative all'azione intrapresa riguardo alla richiesta.

Il/la sottoscritt _____ Codice fiscale: _____

dichiara di aver ricevuto e preso visione dell'Informativa resa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 e della normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali, e di essere consapevole che il trattamento dei dati necessari alla partecipazione alla selezione e allo svolgimento del percorso formativo si fonda sulle basi giuridiche indicate ai punti 1 e 2 dell'Informativa e non richiede il consenso dell'Interessato.

FIRMA DELL'INTERESSATO

Nome e Cognome

Preso atto dell'Informativa resa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento e della normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali, l'interessato:

☐ **ACCONSENTE** ☐ **NON ACCONSENTE**

che i propri dati personali siano trattati dalla Fondazione ITS Agroalimentare per la finalità indicata al punto 3 per ricevere informazioni sulle attività organizzate dal Titolare mediante invio di newsletter.

Luogo e data _____

Firma del/della dichiarante (per esteso e leggibile)